

# Introduction

- Depuis le début de l'année 2016 il est demandé à tous les coachs ACC, PCC et MCC souhaitant renouveler leur certification avec ICF d'obtenir 3 unités de compétence ( 3 CCu) dans le domaine de l'Ethique pour être éligible au renouvellement.
- Cette exigence sera appliqué à tous les coachs dont les titres de compétences (ACC, PCC et MCC) se terminent le le 31/12/2016 ou après cette date.
- Ceci a été mis en œuvre par la communauté de pratique sur l'ETHIQUE d'ICF GLOBAL

# EDUCATION à l'ETHIQUE par ICF

- Ce programme complet vous permet d'acquérir 3 CCEs (compétence 1 sur l'éthique ICF)
- La communauté de pratique sur l'ETHIQUE d'ICF GLOBAL (La COP) se réunit tous les 2<sup>ème</sup> mercredi de chaque mois à 11H PM (heure de New York)
- Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

# EDUCATION à l'ETHIQUE par ICF

- Les changements sur le « Code of ETHICS »
- Les plaintes typiques concernant l'éthique
- Un questionnaire pour comprendre avec 6 exemples
  - Avant de passer l'examen pour obtenir vos Cces, merci de prendre le temps de lire ou de relire le code d'éthiques et les FAQs.
- Une assistance en ligne pour des dilemmes éthiques sur ICF GLOBAL
- Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

# Le code d'éthiques ICF 2015...

## Qu'est ce qui a changé ?

- Les changements du « Code of ETHICS »
- Les plaintes et dilemmes typiques concernant l'éthique
- Des exemples de questions avec les réponses  
*Avant de répondre au quizz pour obtenir vos Cces, merci de prendre le temps de lire et/ou de relire le code d'éthique 2015 et les FAQs .*
- Une assistance en ligne pour des dilemmes éthiques est proposée sur le site d' ICF GLOBAL
- Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

# Le code d'éthique ICF 2015...

## Qu'est ce qui a changé ?

Le langage est positif et rédigé au présent sauf exception intentionnelle (#4, 21 et 26)

Un aperçu des valeurs fondamentales : la 1<sup>ère</sup> partie présente ce que nous attendons des coaches

L'introduction a été mise à jour pour inclure les autres personnes concernées par le coaching (clients et élèves des écoles de coaching)

La suppression du troc et #16 reflète l'intention d'être éthiquement indépendant

- Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

# Le code d'éthiques ICF 2015...

## Qu'est ce qui a changé ?

#14 a été ajouté pour clarifier les « rôles » des coaches internes et faire prendre conscience des conflits possibles en cas de relation managériale.

Etre responsable c'est être vigilant #22.

Section 5 : le Développement en Continu renforce notre engagement à être coaches qui apprennent en permanence.

L'engagement ICF vis à vis de l'éthique : intègre maintenant un « examen » de conduite éthique

- Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

# Les plaintes éthiques typiques

Un contrat peu clair

Une fausse déclaration concernant l'offre de service et/ou la certification.

Le manque de confidentialité (coaches, personnel de soutien).

Le conflit d'intérêt ( ne pas savoir quand dire non)

Des relations inappropriées avec ses clients (sociales, physiques et/ou sexuelles)

Le manque de conscience ou de jugement si le client a besoin d'être mieux accompagné par un autre professionnel (thérapeute...) ou une autre personne ressource.

Le non respect du droit du client à mettre fin au contrat de coaching.

# Etude de cas 1

Vous êtes dans une réunion réseau et vous rencontrez un « travailleur social » qui veut savoir comment un coach pourrait gérer une situation où un client a perdu son emploi et a sollicité une indemnisation de chômage. Cette personne devient de plus en plus déprimée chaque semaine.

Vous expliquez que, parce que vous étudiez la psychologie à l'Université, vous pouvez la coacher et l'aider avec sa dépression.

OUI ou NON

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)



# Etude de cas 1

- La réponse est NON car vous n'êtes pas thérapeute si vous étudiez à l'Université.
- Le coaching et la thérapie ne doivent pas être confondu par les coaches.
- La dépression est une maladie.

## Etude de cas 2

Votre nouveau client(e) vous demande de dîner avec lui (elle) et quelques amis.

Vous reconnaissez avoir une attirance pour lui (elle) et que vous aimeriez le (la) connaître dans un contexte différent.

Pouvez-vous accepter cette invitation?

OUI ou NON

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

## Etude de cas 2

- La réponse est NON tant que vous avez un contrat de coaching avec cette personne pas de relations autre que professionnel.
- Si cela votre attirance est forte, stoppez le coaching, conseillez un(e) autre coach.
- Contactez votre mentor/superviseur.

## Etude de cas 3

Vous assistez à une conférence de coaching et les documents présentés sont très « utiles ».

Vous notez qu'il n'y a pas le symbole de copyright sur le matériel et vous interprétez que cette absence signifie que vous pourrez les utiliser sur votre propre site sans mentionner comment vous les avez obtenus.

OUI ou NON

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

## Etude de cas 3

- La réponse est NON car vous devez contacter l'auteur et demander son autorisation.
- ICF demande à ses coaches de respecter la propriété intellectuelle de l'auteur même sans Copyright.

## Etude de cas 4

Vous annoncez à vos clients que, si ils vous recommandent comme coach à quelqu'un, et que cette personne devient votre client, vous leur enverrez 200 € d'honoraires comme « remerciement ».

Cette commission versée est-elle éthique ?

OUI ou NON

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

## Etude de cas 4

- La réponse est OUI car vous l'avez annoncé en amont à vos clients.
- De plus l'éthique n'est pas concernée par la question des honoraires.

# Etude de cas 5

Si un client potentiel vous demande votre avis au sujet d'un coach et que vous avez entendu des commentaires négatifs concernant son style de coaching, est-ce acceptable pour vous d'être honnête et dire ce que vous avez entendu ?

OUI ou NON

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)



## Etude de cas 5

- La réponse est OUI car vous avez le devoir d'être honnête avec votre client si vous avez cette information.

## Etude de cas 6

Une collègue vient vous voir pour vous dire qu'elle pense qu'il se passe quelque chose de *pas éthique* avec les coaches dans son organisation selon le code d'éthiques de l'ICF.

Que devrait-elle faire ?

A qui devrait-elle en parler ?

Questions?

Email : [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)

## Etude de cas 6

- Agir rapidement :
  - ✓ en interne : provoquer une rencontre avec DRH, responsable du coaching, Manager).
  - ✓ si vous avez des doutes, contacter la commission éthique de l'ICF [ethics@coachfederation.org](mailto:ethics@coachfederation.org)