

Master of Business Coaching (MBC)

Cycle de 30 jours (240 heures)

Professionalisation (Coaching d'organisation, de dirigeants, d'équipes multiculturelles)

"Créer un futur durable"

Ce programme est intégré au Processus de Certification proposé par International MOZAIK

Public : coaches et consultants souhaitant renforcer leur professionnalisme dans le coaching de dirigeants, qu'il soit individuel ou collectif et intégrer l'effet levier de l'approche cross-culturelle pour accompagner les mutations.

Objectifs

A) Construire le cadre du coaching cross-culturel individuel et collectif

Poser un diagnostic d'intervention sur les capacités d'évolution de ses clients, pour savoir où et comment intervenir, à partir des éléments suivants :

- Se faire une représentation de l'ensemble des interactions reliant les personnes et les équipes au sein de leur environnement global.
- Comprendre la dynamique d'équipe cross-culturelle, et celle d'équipe virtuelle : position des différents acteurs, frontières, zones d'influence, jeux et enjeux, la marge de manœuvre pour réinventer le futur.
- Poser un cadre qui formalise de façon cohérente le processus de coaching: contrat, règles du jeu, environnement; intégrer la dimension culturelle aux divers types de relations entre coach et client, coach et superviseur, coach et organisation...

Construire le cadre du coaching multiculturel individuel et collectif :

- Comprendre les demandes du client, les interactions entre les acteurs, la définition de la stratégie, le lancement de l'action, l'évaluation et le suivi.
- Co-crée une démarche coordonnant les objectifs, les méthodes et la culture de l'organisation. Ecrire une proposition pertinente.
- Construire la liste des points clés pour réussir un coaching individuel, un coaching d'équipe, une approche globale de coaching de l'organisation.

B) Explorer les outils du coaching de dirigeant au service d'un futur durable

Nouer et engager des alliances dans un contexte multiculturel :

- Renforcer les relations entre le coach, le dirigeant, l'équipe de direction, et tous les partenaires impliqués autour de la stratégie, de la vision partagée et du management.
- Développer la capacité de chaque membre d'un réseau à collaborer pour réussir un projet porteur de sens et moteur d'évolution.
- Interagir avec des partenaires multiples de façon à ce qu'ils transforment leurs limites anciennes pour innover et construire une performance durable.

Accompagner la dynamique de son client vers l'émergence d'un « nouvel ordre » :

- S'approprier des outils utilisant l'effet levier des différentes cultures de ses clients.
- Ajuster sa posture de coach, poser des questions puissantes, "méta-communiquer" et encourager ces clients à oser agir différemment.
- Favoriser les processus d'anticipation collective : les modèles mentaux du futur, les ingrédients du futur et les scénarios prospectifs.

.../

C) Développer sa maîtrise du coaching cross-culturel en organisation

Aiguiser son intuition pour faciliter le processus permettant d'apprendre à apprendre :

- Savoir quand prendre du recul, donner du feed-back et intervenir en étant aligné sur les buts de ses clients et sa diversité de culture.
- Développer une attention sensible à son client et à son environnement, donner du sens aux échanges, créer les conditions favorisant une Percée puissante.
- Concevoir un processus de régulation alternant des méthodologies rationnelle, paradoxale, créative et projective pour accompagner les clients dans la réussite.

Cultiver sa connaissance de soi et le développer son propre style de coach :

- Reconnaître ses compétences clés, ses limites à transformer, son potentiel de développement.
- Travailler en « laboratoire » sur des cas de coaching en cours et renforcer son professionnalisme dans la construction d'alliances solides : interagir simultanément avec une personne, une équipe, un réseau, un système ; agir en position « Méta » : prendre du recul, changer de niveau et trouver une opportunité pour apprendre.
- Installer son positionnement sur un marché global.

Modalités pratiques

Un entretien préalable d'orientation est nécessaire pour valider votre inscription.

Le cursus se compose de la façon suivante :

- 240 heures en grand groupe : 9 modules de 3 à 4 jours
- 40 heures en groupes de pairs (hors temps de formation)
- 10 heures de supervision individuelle et collective.

Pré-requis pour le cycle de 30 jours « Master of Business Coaching (MBC) » :

- un enregistrement audio d'une séance de coaching individuel de 20 à 30 min vous sera demandé afin de valider vos acquis et/ou un exemple d'accompagnement collectif,
- avoir signé un contrat de coaching et avoir réalisé une 1^{ère} séance au minimum,
- rédiger un exemple d'accompagnement collectif et avoir « signé une mission collective » en interne ou en externe.

La démarche pédagogique : une approche apprenante

Nous vous proposons une démarche pédagogique s'appuyant sur des concepts issus des neurosciences, de la psychologie cognitive, du constructivisme et de l'intelligence émotionnelle.

Les participants pourront régulièrement s'entraîner à pratiquer, lors de sessions de coaching, l'approche systémique et des outils stratégiques présentés. Ils seront également supervisés sur leurs missions de coaching en cours afin de développer concrètement leurs compétences. Notre approche de la supervision est surtout "*une expérience, produisant des questions et de la signification. Son objet est la recherche de cohérence entre nos expériences les plus intimes, notre façon de penser et d'agir dans le monde, et nous-mêmes tels que nous émergeons de ce monde.*" (inspiré de Prigogine).

Un livret récapitulatif est remis comme support d'intégration.

Entre les modules, les participants travaillent en groupes de pairs, sur ce qu'ils doivent préparer pour le module suivant.

L'inscription est enregistrée à réception du règlement de la totalité à l'inscription ou, le cas échéant, l'acompte correspondant à 50% du prix total de la formation. En cas d'annulation moins d'un mois avant le début de la formation, 50% sont dus, moins d'une semaine avant la totalité du prix est due. Lorsque le nombre de participants est jugé insuffisant ou en cas de problèmes techniques, International MOZAIK se réserve le droit d'annuler la formation. Dès lors, les frais engagés seront remboursés.