



Un Nouveau Voyage, un nouvel état d'esprit

« Se former au Métier de Superviseur »

3 modules de 3 jours – soit 54 H équivalent à 36 core competencies et 18 RD
1 assesment de 3 jours en Bourgogne

Vous êtes Coach professionnel certifié depuis au moins 2 ans, vous avez des demandes de supervision et vous souhaitez :

- Vous renforcer dans votre **identité de Superviseur de coach**
- Vous **ouvrir aux ambigüités, aux ambivalences, à l'écologie de l'action dans un contexte complexe et incertain**
- **Partager notre recherche** sur la co-crédation du Futur, inspirée par Edgar Morin, la Systémique – les 8 regards & Otto Scharmer -, les Neurosciences, le Symbolisme, l' Initiatique...
- Expérimenter « en laboratoire» les divers types de mentoring et de supervision individuelle, collective, à distance, les croiser, les renouveler.
- Approfondir vos réflexions sur le sens de la Supervision et explorer ses **enjeux, son éthique** pour soi, pour ses clients, pour le coaching.
- Evoluer dans votre pratique de superviseur **en étant supervisé.**

Avec notre équipe de 7 Coaches et Superviseurs Certifiés :

D.Darmouni, M. Darmouni, M. Canellas, S. Chaix, E. Fourest, S. Mattera, M.Guionnet,

Notre démarche est avant tout « *expérimentation, créatrice de questions et de signification. Son objet est la recherche d'une cohérence entre notre expérience la plus intime, notre manière de penser et d'agir dans le monde, et nous-mêmes qui avons émergé de ce monde.* » (D'après Prigogine). Nous reprendrons les travaux d'Edgar Morin sur *la pensée complexe comme méthode d'apprentissage dans l'erreur et l'incertitude*, en l'adaptant à cette **formation-action au Métier de Superviseur**,

Prix : Indépendant : 4980 € HT – Entreprise : 5400 € HT

Lieu : International Mozaik Paris et Mazille

Dates de FORMATION : 5-6-7 février, 23-24-25 mars, 2-3-4 juin 2020 (à Paris)

Assesment : 14-15-16 septembre 2020 (à Mazille)

Présentation des travaux de recherche appliquée et pratique.

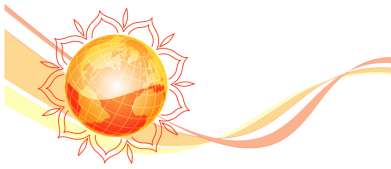
Nous contacter pour un entretien préalable :

Par téléphone : 06 07 22 98 56

Par email : daniele.darmouni@mozaik.fr

L'inscription est prise en compte dès réception de l'acompte correspondant à 50% du prix total. En cas d'annulation moins d'un mois avant le début de la formation, 50% sont dus ; moins d'une semaine avant, la totalité du prix est due. Lorsque le nombre de participants est jugé insuffisant ou en cas de problèmes





INTERNATIONALMOZAIK

l'école du devenir



techniques, International MOZAIK se réserve le droit de reporter ou d'annuler la formation. Dès lors, les frais engagés seront remboursés.

L'équipe d'intervenants Superviseurs Certifiés et coachs professionnels

http://www.mozaik.fr/page_equipe.php

Danièle Darmouni, Coach MCC, superviseuse, fondatrice d'International Mozaik, , co-auteure de « La supervision des coachs » (Eyrolles 2010) et du « Leadership du Vivant » (l'Harmattan 2012)

Michèle Darmouni, Coach MCC, superviseuse et Mentor ICF, Assesseur pour ICF Global MCC et PCC depuis 2005. Directrice Associée, d'International Mozaik,, co-auteur d' « Artisans du devenir » (Pearson 2011)

Michèle Canellas, Coach PCC, superviseuse Associée d'International Mozaik, directrice pédagogique pour Rhône Alpes, co -auteur « les Compagnons du devenir, past présidente ICF France.

Sophie Chaix, Coach PCC, superviseuse Associée d'International Mozaik, co -auteur « Artisans du devenir » (Pearson 2011)

Emmanuel Fourest, Coach MCC superviseur Associé d'International Mozaik, co -auteur « Artisans du devenir » (Pearson 2011), responsable du Comité de Professionnalisation ICF France 2017-2018

Marc Guionnet, Coach MCC, superviseur, Associé d'International Mozaik, Past Président ICF France 2010, co-auteur d'« Artisans du devenir » (Pearson 2011)

Sylvie Mattera, Coach MCC, superviseuse, Associée d'International Mozaik, co -auteur « Artisans du devenir » (Pearson 2011) Past Présidente ICF France 2011

Apprentissage et Co-création

Notre approche s'appuie sur les travaux d'Edgar Morin sur *la pensée complexe comme méthode d'apprentissage dans l'erreur et l'incertitude*, et plus précisément de ceux sur la transmission des *sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur*¹. Aborder *la transmission d'un métier* en la reliant à l'ensemble des questions que soulève la nature complexe de la connaissance et de son apprentissage se révèle particulièrement fructueux.

Nous vous proposons donc pour vous renforcer dans ce nouveau métier encore mal défini, de participer **à la fois à un groupe de formation didactique en même temps qu'à un groupe de recherche appliquée.**

- Les temps de *formation didactique* permettent à chacun d'être régulièrement supervisé sur ses missions de supervision en cours, de recevoir du feed-back sur sa pratique afin de laisser émerger son style tout en validant et en complétant ses compétences.
- Les temps de *recherche appliquée* invitent à mener à plusieurs des réflexions approfondies sur le sens et les enjeux du rôle de superviseur pour soi, pour ses clients, pour la profession. Expérimenter « en laboratoire » différentes formes et approches de supervision permet de les croiser, de les fertiliser et de les renouveler.

¹ Edgard Morin : « Mon chemin » Fayard - 2008





INTERNATIONALMOZAIK

l'école du devenir



Ce programme ambitieux et complexe répond aux fondamentaux du coaching en matière de relation, de créativité et de concrétisation. Il fait vivre en temps réel une véritable aventure. Il s'agit « *d'échapper à la pensée binaire et mutilante qui est partout aux commandes* » pour partager une initiation « *aux ambiguïtés, aux ambivalences, à l'écologie de l'action et à l'affrontement d'inévitables contradictions* »²...

Devenir superviseur implique de savoir être, savoir faire, savoir anticiper et savoir faire réussir :

- Se connaître et repérer son mode de fonctionnement privilégié, son style singulier, ses forces, ses acquis et ses points à améliorer.
- Créer les conditions favorables à la prise d'autonomie des personnes supervisées dans la réalisation de leurs missions : *le Pacte de Supervision*.
- Accompagner et stimuler la professionnalisation **High Touch et High Tech** des coaches.

Enjeux des coaches en supervision

Le coach supervisé se situe au croisement de plusieurs positionnements, son enjeu est d'acquérir son autonomie par rapport à l'organisation auquel il appartient tout en étant lui-même partie prenante de cette organisation s'il est coach interne, son autonomie par rapport à sa propre organisation et ses clients s'il est externe. Pour être un véritable partenaire et allié de ses clients, il ose se questionner, questionner des processus répétitifs et se confronter pour pouvoir confronter à son tour si nécessaire en parité.

Etre en supervision va lui permettre de bénéficier d'un espace-temps créateur d'apprentissage au service de son évolution et de sa pratique pour :

- Se positionner comme coach avec une mission spécifique d'accompagnement bien identifiée tout en gardant un regard systémique sur son environnement, ; il prend en compte le contexte global de l'organisation,
- Mettre en place une alliance solide sous forme de pacte en tenant compte du contexte, des personnes concernés et en prenant garde aux dangers de la manipulation parfois inconsciente,
- Communiquer dès les premiers rendez-vous sur ce qu'il peut apporter, ce qu'il ne peut pas, là ou il sera confrontant, là ou il sera aidant : il est « supporter » de son client,
- Renforcer son courage et son humilité pour avancer avec ses propres peurs, son besoin d'être légitime, d'être utile et efficace, alors que seul son client décide de lui donner ce pouvoir de l'accompagner dans un réel changement, et qu'il peut lui retirer à tout moment.

² Edgard Morin : "Les 7 savoirs nécessaires à l'éducation du futur" Ed. Unesco (1999).

